Rencontre avec Jean-Philippe Caron

Un homme à qui les défis sourient !

Jean-Philippe Caron. Si le nom vous dit quelque chose, c'est sans doute parce que Jean-Philippe est l'instigateur de *Noël à la carte*, la campagne de vente de cartes de souhaits du temps des Fêtes pour financer la recherche sur la fibrose kystique. Depuis ses débuts en 2001, les campagnes annuelles ont rapporté la coquette somme de 118 000 $ à l'AQFK. Mais Jean-Philippe Caron est d'abord et avant tout un homme d'affaires, cofondateur d'*Artifex, Art & Vision corporative*, et qui marie avec savoir-faire *business*, famille et philanthropie.

Jean-Philippe Caron.

■STÉPHANIE AUBIN

Père de trois enfants, entrepreneur dynamique, on connaît son goût du défi et de la famille de Jean-Philippe Caron ! Avec ses valeurs familiales bien ancrées, l'entrepreneur a eu envie de mettre le fruit de ses succès au service d'une bonne cause. Mais laquelle ? Il admet que l'implication de Céline Dion dans la lutte contre la fibrose kystique a suscité intérêt et curiosité de sa part.

Vers la fin des années 1990, il avait été un partenaire d'affaires de l'AQFK en participant à la conception des plaques de remerciements remises lors d'un spectacle-bénéfice. La continuité a donc été toute naturelle. Et pas question d'arrêter cette année ! « On a débuté la campagne avec l'AQFK et le partenariat a super bien fonctionné. La collaboration et la relation de confiance avec l'Association sont aussi des plus extraordinaires. On ne brise pas une formule gagnante ! »

Les défis, une nécessité

Selon Pascal Mathieu, directeur du financement de l'AQFK, Jean-Philippe Caron est toujours très dynamique dans son travail. « Il a sans cesse de nouvelles idées, soit pour améliorer les campagnes existantes, soit pour en trouver de nouvelles. Nous sommes chanceux de travailler avec lui. » Disons-le, les défis sont une nécessité pour le jeune entrepreneur de 34 ans. Rester en place ou stagner, ce n'est pas pour lui.

D'ailleurs, il y a un peu plus d'un an, Jean-Philippe Caron a lancé « *Paniers à la carte* », un projet de vente de paniers cadeaux remplis de produits des terroirs haut de gamme et non périssables, également au profit de l'AQFK.

Cette année, une personnalité incontournable, tant dans la lutte à ▼

« Il a sans cesse de nouvelles idées, soit pour améliorer les campagnes existantes, soit pour en trouver de nouvelles. Nous sommes chanceux de travailler avec lui. »

L'entretien (la suite)

►la fibrose kystique que sur la scène musicale internationale, prêtera sa renommée au projet *Paniers à la carte* de Jean-Philippe Caron.

En effet, quelques minutes après notre entretien, Jean-Philippe recevait un coup de fil de René Angélil, qui lui confirmait que Céline Dion serait la marraine d'honneur de la campagne. Est-il besoin de préciser que Jean-Philippe était aux anges lorsqu'il a rappelé au bureau pour partager cette grande nouvelle ?!

Noël à la carte, édition 2007

Les préparatifs de la campagne 2007 vont bon train. Le porte-parole sera Érick Rémy, animateur de *Showbizz Chaud*, au 98,5 FM. Dès la mi-août, le catalogue sera en ligne au www.noelalacarte.com.

Vous pourrez alors faire vos choix parmi 60 différents nouveaux modèles de cartes de souhaits.

Pour l'heure, Jean-Philippe complète son équipe de gouverneurs. En effet, Artifex recherche des présidents ou des vice-présidents d'entreprises pour collaborer aux activités de promotion. Leur travail consiste à distribuer le catalogue à une centaine de leurs contacts d'affaires. La date limite pour les gens intéressés est le 15 juin. « Mais il sera toujours temps de prendre des noms pour l'édition 2008 ! », de dire Jean-Philippe.

Pour en savoir plus sur Artifex, visitez le www.artifex.ca.